

■ Health-Tech: Schweizer Unternehmen bietet effiziente Lösung für Coronatests

Noch bis mindestens Ende März befindet sich Deutschland im **Lockdown**. Viele Unternehmen, ja ganze Branchen, stehen vor einer ungewissen Zukunft und warten auf Lockerungen. Wann wir wieder Konzerte besuchen, den Lieblingsverein im Stadion anfeuern, sorgenlos verreisen oder shoppen gehen können, wird wohl unter anderem davon abhängen, ob Besucher über einen negativen **Coronatest** verfügen oder nicht. Ein schnelles und zuverlässiges **Testergebnis** verspricht die mit einer App verbundene Lösung des Schweizer Unternehmens **Achiko**. Schritt für Schritt sollen in den nächsten Wochen Geschäfte, Bars oder Restaurants geöffnet werden. Bis die Wirtschaft jedoch wieder auf **Vorkrisen-Niveau** kommen wird und die **Innenstädte**, Shops, Konzerthallen oder Fußballstadien wieder mit Menschenmassen gefüllt sind, dürfte noch einige Zeit ins Land ziehen. **Corona-Selbsttests**, die seit Kurzem für jedermann zu erwerben sind, sollen ein wenig mehr **Normalität** im Alltag ermöglichen. Abstriche der Schleimhaut von Mund und Nase zu nehmen, empfinden jedoch viele Menschen als unangenehm. „Wir machen Fortschritte beim Impfen und hoffen alle, dass die Pandemie schnell vorbei sein wird, glauben aber, dass das Testen uns noch alle lange begleiten wird“, so **Steven Goh, CEO von Achiko**.

Das Team von Achiko besteht aus Experten aus den Bereichen **Gesundheit, Technologie und Finanzen**. Gemeinsam hat man sich überlegt, wie eine verbraucherfreundlichere und kostengünstige Alternative zu den bisherigen **Corona-Selbsttests** aussehen kann. Die Lösung: die Produkte „Project Gumnuts“, ein zum Patent angemeldetes diagnostisches Testkit für den Nachweis von **Covid-19**, und der „Health Buddy“ (Teman Sehat), eine begleitende App. Mit einer Mundspülung entnimmt Project Gumnuts nicht-invasiv eine Speichelprobe und nutzt **Spektralphotometrie** – ein spezielles Verfahren zur Messung der **Strahlungsintensität** in Abhängigkeit von der Wellenlänge der Strahlung – für die Analyse, um genaue, reproduzierbare Ergebnisse zu liefern, die innerhalb einer Stunde vorliegen. Der Health Buddy ist eine App, mit der Nutzer ihre Tests verwalten, buchen und bezahlen können. Darüber hinaus kann der „Kumpel“ auch als **digitaler Pass** verwendet werden, um den Zugang zu Unterhaltungs- und Sportveranstaltungen, Geschäften und für Reisen zu erleichtern. **Gesundheitsdienstleister** können Patientendaten und Testergebnisse sicher und privat auf Health Buddy transferieren, so Goh.

Gemeinsam mit der begleitenden App hat Achiko damit eine **effiziente Lösung** geschaffen, um ein Stück weit wieder zu mehr Normalität zurückzukehren. Der Vorteil: Auch nach Ende der Pandemie kann Gumnuts weiterhin eingesetzt werden – so kann der Test neben den **Covid-Viren** auch für den Nachweis anderer Krankheitserreger verwendet werden. Aktuell kommen Project Gumnuts und Health Buddy bereits in mehreren asiatischen Ländern sowie Teilen der EU testweise zum Einsatz.